



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Lenguas
Ciclo lectivo 2024

SECRETARÍA DE POSGRADO

PROGRAMA

1. Título del seminario: Pragmática para las segundas lenguas
Seminario de Investigación I o II

2. Carreras:

Maestría en Lingüística Aplicada orientación Enseñanza de Lenguas Extranjeras

3. Tipo de actividad:

Seminario

4. Fecha:

Desde el **8 de junio** al **6 de julio** de 2024

5. Modalidad de dictado:

Presencialidad combinada: Presencial en aula híbrida de la Facultad de Lenguas y **presencial sincrónico virtual** para asistentes que no se encuentren próximos a nuestro campus.

6. Lugar de dictado:

Facultad de Lenguas, UNComahue

7. Días y Horarios:

Días **sábados** de **09:00** a **13:00** horas

Cuatro encuentros:

08 de junio

15 de junio

22 de junio

29 de junio

8. Duración en horas:

20 horas





9. Disertante:

Dr. Leopoldo O. Labastía

9.1. Curriculum vitae sintético de cada uno de los profesores participantes

Leopoldo Labastía es magíster en lingüística por la Universidad Nacional del Comahue y doctor por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED, Madrid). Es profesor consulto en la Universidad Nacional del Comahue, donde forma parte del proyecto de investigación “Prosodia y significado: Caracterización del discurso oral y aplicaciones a la enseñanza/aprendizaje de la pronunciación del inglés y del español rioplatense como lenguas extranjeras”. Sus áreas de interés son la prosodia del español y del inglés y la pragmática.

10. Fundamentación

Este seminario propone realizar un recorrido por el uso del lenguaje en base a las características de la comunicación humana. Se parte del modelo tradicional de la comunicación para ir hacia el modelo cognitivo inferencial. Se examinan en detalle los distintos componentes de la comunicación, y los procesos que median en esta. También se consideran los aspectos sociales de la comunicación que influyen en las elecciones lingüísticas. Finalmente, se define el ámbito de estudio de la pragmática, y se reflexiona sobre la importancia de esta disciplina en el campo de la enseñanza de lenguas.

11. Objetivos

Objetivos generales:

- Presentar a los estudiantes las principales características de la comunicación.
- Introducir la perspectiva cognitiva en el estudio de la comunicación.
- Reflexionar sobre la incidencia de los procesos pragmáticos en la enseñanza de lenguas.

Objetivos Específicos:

- Presentar la perspectiva clásica y la perspectiva cognitiva en el estudio de la comunicación.
- Analizar el rol de los diferentes componentes de la situación comunicativa.
- Integrar las dimensiones cognitiva y social en el estudio de la comunicación.
- Analizar los procesos que intervienen en la comunicación.
- Considerar el rol de la gramática, la semántica y la pragmática en la comunicación.
- Presentar las principales líneas de investigación en pragmática.
- Brindar herramientas pragmáticas para su utilización en los procesos de enseñanza-aprendizaje de lenguas.





12. Contenidos y bibliografía

Unidad 1

La comunicación. Componentes físicos y relacionales. Modelos clásicos: el código. La intencionalidad. La respuesta cognitiva. El contexto. Representaciones y procesos.

Unidad 2

La situación comunicativa y el medio. Tipos de representaciones. Normas sociales y expectativas comunicativas. Situación y registro lingüístico. El medio: oralidad y escritura.

Unidad 3

La representación de los interlocutores. Distancia social: dimensiones de jerarquía y familiaridad. Relaciones sociales y expectativas comunicativas. La manipulación de la distancia social.

Unidad 4

Los objetivos comunicativos. Intenciones y efectos. Actos de habla: fuerza ilocutiva. Los componentes de la fuerza ilocutiva. Tipos de actos ilocutivos. Actos de habla y estructura gramatical. Actos de habla y distancia social. Los objetivos comunicativos y los textos.

Unidad 5

Procesos semánticos y pragmáticos. Procesos semánticos: La hipótesis de la indeterminación semántica. Procesos pragmáticos: procesos primarios y contenido explícito, procesos secundarios e implicaturas. La integración de los procesos. El proceso de comprensión de enunciados. La pragmática y la lingüística. Modelos pragmáticos: La teoría de las implicaturas de Grice. Modelos neo y post-griceanos. El modelo de Sperber y Wilson. Modelos contextualistas y minimalistas.

Unidad 6

La comunicación como marco de reflexión sobre la lengua. Semántica y pragmática. El estudio del texto. Objetivos comunicativos, cohesión y coherencia. Comunicación explícita e implícita. Comunicación y publicidad. Comunicación electrónica.

Bibliografía:

Blass, R. (1990). *Relevance relations in discourse*. Cambridge University Press.

Brown, G. y G. Yule (1983). *Discourse analysis*. Cambridge University Press.

Escandell-Vidal, M. V. (2004). *Elementos de semántica composicional*. Ariel Lingüística.

Escandell-Vidal, M. V. (1996). *Introducción a la Pragmática*. Ariel Lingüística.

Escandell-Vidal, M. V. (2005). *La comunicación*. Editorial Gredos.





- Escandell-Vidal, M. V. (2019). *La comunicación. Lengua, cognición y sociedad*. Ediciones Akal.
- Escandell-Vidal, M. V., J. Amenós Pons y A. KI. Ahern (2020). *Pragmática*. Akal Lingüística.
- Grice, P. H. (1989). *Studies in the way of words*. Harvard University Press.
- Horn, L. R. & G. Ward (2004) *The Handbook of Pragmatics*. Blackwell Publishing.
- Huang, Y. (2017) *The Oxford Handbook of Pragmatics*. Oxford University Press.
- Sazbón, J. (1976). *Saussure y los fundamentos de la lingüística*. Centro Editor de América Latina.
- Sperber, D. & D. Wilson (2012). Introduction: Pragmatics. In: Wilson, D. & D. Sperber (eds.) *Meaning and Relevance*, pp. 1-27. Cambridge University Press.
- Sperber, D. y D. Wilson (1995). *Relevance. Communication and Cognition*. Edward Arnold.
- Verschueren, J. (2002) *Para entender la pragmática*. Editorial Gredos.
- Wharton, T. (2006). The evolution of pragmatics. In Brown, K. (Ed.), *The encyclopedia of language and linguistics*, pp.338-345. Elsevier.
- Wharton, T. (2013). Linguistic action theories of communication. In: Cobley P. & P. J. Schulz (eds.), *Theories and models of communication*, pp. 241-256. De Gruyter.
- Wilson, D. (1994). Relevance and understanding. In Brown, G., K. Malmkjær, A. Pollitt & J. Williams (eds.), *Language and Understanding*, pp. 35-38. Oxford University Press.
- Wilson, D. y D. Sperber (2004). La teoría de la relevancia. *Revista de Investigación Lingüística*, Vol. VII – 2004. Págs. 237-286.
- Yule, G. (1996). *Pragmatics*. Oxford University Press.
- Yus, F. (2001). *Ciberpragmática*. Ariel Lingüística.

13. Metodología de trabajo y/o Actividades de los asistentes

Planteamiento de problemas en el ámbito de la comunicación y su resolución personal y/o grupal con la ayuda de las herramientas de la pragmática. Análisis de muestras de lenguaje espontáneo en su situación comunicativa. Generalizaciones a partir de la resolución de los problemas.





14. Evaluación final

Trabajo final personal: Propuesta de aplicación didáctica de alguna(s) de las herramientas pragmáticas a la enseñanza de la lengua con la que los docentes trabajen. No debe exceder las 12 páginas A4, interlineado 1.5, tamaño de letra 12. Constará de: introducción (presentación del problema) – marco teórico – aplicación didáctica - conclusiones.

Tiempo de entrega: 3 meses máximo a partir de la finalización del seminario.

15. Observaciones (si corresponde) (*)

Durante el dictado del seminario y durante la preparación del trabajo final, el docente estará disponible para consultas a través de la plataforma Zoom en horarios a convenir con los asistentes al seminario. La comunicación se hará a través del correo electrónico leolabas@hotmail.com.



Leopoldo Omar Labastía